



УТВЕРЖДАЮ
и.о. директора
ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ
Шурунова Е.Л.
«14» февраля 2025 г.

Положение
о проведении Акции в рамках цикла мероприятий,
посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне
и Году мира и единства в борьбе с нацизмом

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения Акции в рамках цикла мероприятий, посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне и Году мира и единства в борьбе с нацизмом (далее – Акция), ее организационное и методическое обеспечение, а также порядок участия в Акции.

1.2. Учредителем Акции является министерство образования Самарской области.

1.3. Организатор – Центр профилактической работы Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодёжи» (далее – ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ).

2. Цели и задачи Акции

2.1. Цель Акции - популяризация литературы о Великой Отечественной Войне 1941-1945 гг., как источника патриотизма, духовно-нравственных и социальных ценностей среди подростков и молодежи через создание буктрейлеров.

2.2. Задачи Акции:

стимулирование у молодого поколения интереса к литературе и чтению книг об исторических событиях своей Родины, в частности, Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.;

создание условий для формирования уважительного отношения к прошлому своей страны и своего народа.

3. Участники Акции

В Акции принимают участие обучающиеся, в том числе группы обучающихся образовательных организаций Самарской области.

4. Руководство Акции

Подготовку и проведение Акции осуществляет Оргкомитет (Приложение

1).

5. Порядок проведения Акции

5.1. Акция проводится в заочной форме с 17 по 28 февраля 2025 года.

5.2. Участникам Акции необходимо создать буктрейлер по книге о Великой отечественной войне (в соответствии с Приложение 2) и разместить его в группах ВКонтакте своих образовательных организаций с хэштегом #Буктрейлер#ЦПР#СвежийВетер, ссылку на буктрейлер следует прикрепить к форме заявки участия в Акции по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/67af0d8002848fa0c2b03bbc/>.

5.3. Все участники Акции получают подтверждающие сертификаты ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ. Сертификаты предоставляются в электронном виде после заполнения формы заявки.

6. Обработка персональных данных

6.1. В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подавая Заявку на участие в Акции, участники (обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги) выражают согласие на обработку Организатором своих персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, возраст, адрес электронной почты, контактный(е) телефон(ы).

6.2. Участники Акции (обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги), подавая заявку на участие, тем самым подтверждают, что ознакомлены с настоящим Положением, порядком и условиями, определяющими проведение Акции, а также с Правилами размещения и

обработки персональных данных участников конкурсных и массовых мероприятий ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ, размещенными на официальном сайте по ссылке: <http://цсмсамара.рф/about/personal-data.php>.

6.3. Организаторы гарантируют, что полученные персональные данные участников обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства в области персональных данных и исключительно в целях проведения Акции, определенных настоящим Положением.

7. Контакты Организатора

443010, Самарская область, г. Самара, ул. Куйбышева, 131, каб. 22;

тел. 8(846)333-39-84;

e-mail: svesm63@yandex.ru

сайт: <http://cpr-63.ru>

официальная группа ВК: <https://vk.com/public177451087>.

Приложение 1
к Положению о проведении
Акции в рамках цикла мероприятий,
посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне
и Году мира и единства в борьбе с нацизмом

Оргкомитет
Акции в рамках цикла мероприятий,
посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне
и Году мира и единства в борьбе с нацизмом

1. Шурунова Елена Леонидовна – и.о. директора ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.
2. Рящикова Мария Александровна – заместитель директора по методической работе ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.
3. Краснова Анна Александровна – руководитель Центра профилактической работы ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.
4. Шеповалова Ксения Олеговна – педагог-психолог Центра профилактической работы ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.
5. Савостьянов Юрий Борисович – педагог-организатор Центра профилактической работы ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.
6. Комаров Павел Владимирович – педагог-организатор Центра профилактической работы ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.

Приложение 2
к Положению о проведении
Акции в рамках цикла мероприятий,
посвященных 80-летию Победы в Великой Отечественной войне
и Году мира и единства в борьбе с нацизмом

Требования и рекомендации по созданию буктрейлера

Буктрейлер (от англ. booktrailer) — это короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге.

Цель буктрейлера — реклама книг и пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам.

Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

В буктрейлере можно воссоздавать атмосферу книги, рассказывать о её сюжете или героях, использовать цитаты и комментарии автора.

Выделяют следующие виды буктрейлеров:

- **Игровой.** В таком ролике сюжет представлен через мини-сцены, в которых актёры изображают персонажей книги.
- **Неигровой.** Самый простой и бюджетный вариант. Зрителю представляют обложку книги, некоторые готовые картинки по сюжету произведения, обязательно присутствует тематическая музыка и закадровый голос.
- **Анимационный.** Считается самым эффектным, но дорогостоящим вариантом. Высокая цена обусловлена затратами на работу мультипликатора, которому для создания ролика нужно изобразить вручную некоторые сцены произведения.

Что нужно сделать перед подготовкой видео

1. Для начала определитесь, о чем будет ваш буктрейлер. Он будет посвящен сюжету в целом или отдельной проблеме, герою? А может, все-таки

атмосфере произведения?

2. Когда определитесь, садитесь за содержание и раскадровку будущего видео. Можно прямо на бумаге ручкой прописать, с чего должно начинаться видео и чем оно должно заканчиваться. Процесс этот во многом похож на работу над планом книги, поскольку у буктрейлера, как и у литературного произведения, должна быть композиция и логика повествования.

3. Подумайте о том, как с помощью аудиоэффектов, цветовой гаммы, визуальных ассоциаций и цитат можно отразить содержание и атмосферу книги. Какие эмоции ваша книга должна вызывать у читателя? Пусть буктрейлер по книге вызывает такие же эмоции! Желательно, чтобы видео было выдержано в едином стиле и цветовой палитре. Выбирайте самые яркие цитаты, которые сформируют у читателя представление о книге.

4. Пропишите текст, если он будет. Текст должен сочетаться с музыкой и видеорядом. Он может звучать за кадром, но сегодня все больше и больше людей смотрят видео без звука, поэтому лучше не игнорировать субтитры.

Чего не стоит делать при подготовке буктрейлера

Не пытайтесь включить в буктрейлер абсолютно все. Обилие информации, тем и героев могут сбить потенциального читателя с толку и запутать его, а подробное изложение сюжета отобьет желание читать книгу. Не бойтесь исключать сцены, которые выбиваются из контекста.

Не делайте буктрейлер слишком длинным. Мало кому захочется смотреть видео о книге дольше двух-трех минут, какой бы хорошей она ни была. Особенно, если зритель сталкивается с этим произведением впервые.

Не нужно вставлять в буктрейлер красивые и загадочные, но бессодержательные цитаты. Многие авторы грешат этим, выбирая описательные цитаты с обилием эпитетов, абстрактных слов и многоточий, которые не несут никакого смысла и оставляют читателя равнодушным. Цитата должна содержать идею или яркий образ, которые перекликаются с сюжетом книги. Касается это не только буктрейлеров, но и контента для групп в соцсетях.

Не перегружайте видео спецэффектами, разными шрифтами, анимацией. Они не должны отвлекать зрителя от содержания. Лучше проще.

Не используйте изображения и эффекты низкого качества и нечитаемые сложные шрифты.

Ни в коем случае не нарушайте авторское право, выбирая материал для буктрейлера!

Программы для создания буктрейлера

Windows MovieMaker

Подходит для новичков, имеет интерфейс на русском. Можно делать слайд-шоу, накладывать музыку, титры, склеивать кадры.

Windows Live (Movie Maker)

Более продвинутая версия Windows MovieMaker.

Adobe Premiere Pro CC

Пожалуй, самая известная программа профессионального монтажа. Здесь можно пройти бесплатные уроки по работе в программе.

Movavi

Бесплатный видеоредактор для Windows. Подходит для начинающих, интерфейс на русском языке.

Supra

Простой бесплатный видеоконструктор для соцсетей с готовыми шаблонами, фото и видео.

InShot

Приложение для телефона, которое поддерживает разные форматы.