

Министерство образования Самарской области  
государственное бюджетное образовательное учреждение  
гимназия города Сызрань

Принята на заседании  
педагогического совета  
Протокол №14  
от «31» июля 2024г.

Утверждено:  
Директор  
ГБОУ гимназии г.Сызрани  
\_\_\_\_\_ Ямолова С.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Школьный медицентр»**

Направленность: социально-гуманитарная  
Возраст обучающихся: 7 – 17 лет  
Срок реализации программы: 1 год

Разработчик:  
Мусина К.А.,  
педагог дополнительного образования

г.Сызрань, 2024

## **Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа для детей 7 – 17 лет «Школьный медиацентр» разработана в соответствии со следующими нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);
- План мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Приказ Министерства просвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441).

***Направленность программы:*** социально-гуманитарная.

***Актуальность программы.*** Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция

ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медицентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми

информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

### **Адресат программы**

Адресатом данной программы являются обучающиеся 7-17 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

### **Формы организации программы**

Программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательные школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

**Виды занятий по программе:** лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

**Срок освоения программы:** 1 год.

**Режимы занятий:** Общее количество часов – 34 часа. Количество часов в неделю – 1 час. Периодичность занятий – 1 раз в неделю по 1 часу.

### **Цель и задачи программы**

**Цель программы:** создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

#### **Задачи программы:**

##### *Образовательные:*

1. Организовать деятельность школьного медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

##### *Развивающие:*

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

##### *Воспитательные:*

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.

4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

### **Планируемые результаты освоения программы**

#### *Личностные результаты:*

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

#### *Предметные результаты:*

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к

вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

### Учебный план

№	Название модуля	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Введение в журналистику	3	2	1
2	Техника речи. Актерское мастерство	6	3	3
3	Интервью	5	1	4
4	Новости	5	2	3
5	Операторское мастерство	5	1	4
6	Монтаж и обработка	8	2	6
7	СММ: продвижение в социальных сетях	2	0	2
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	<b>11</b>	<b>23</b>

### Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование модуля, темы	Всего часов	Аудиторные часы		Формы аттестации контроля
			Теория	Практика	
<b>Введение в журналистику (3 часа)</b>					
	Вводное занятие Основы радио	1	1	0	Тестирование
	Печатные издания	1	1	0	Наблюдение
	Тележурналистика	1	0	1	Наблюдение
<b>Техника речи. Актерское мастерство (6 часов)</b>					
	Культура речи	1	0,5	0,5	Наблюдение
	Постановка голоса	1	0,5	0,5	Наблюдение
	Дикция	1	0,5	0,5	Наблюдение
	Сценическое внимание	1	0,5	0,5	Тестирование
	Упражнения на актерское мастерство	1	0,5	0,5	Наблюдение
	Упражнения на актерское	1	0,5	0,5	Творческая работа



	мастерство				
<b>Интервью</b>					
	Виды интервью	1	1	0	Тестирование
	Структура интервью. Стендап	1	0	1	Наблюдение
	Стендап	1	0	1	Опрос
	Стендап	1	0	1	Творческая работа
	Телевизионный репортаж	1	0	1	Наблюдение
<b>Новости</b>					
	Стиль и отбор новостей	1	1	0	Наблюдение
	Стиль и отбор новостей. Ведение в кадре	1	0	1	Наблюдение
	Ведение в кадре	1	0,5	0,5	Наблюдение
	Ракурс	1	0	1	Наблюдение
	План	1	0,5	0,5	Опрос
<b>Операторское мастерство</b>					
	Работа с камерой	1	1	0	Наблюдение
	Композиция, свет, цвет	1	0	1	Наблюдение
	Композиция, свет, цвет	1	0	1	Мониторинг
	Репортажная и портретная фотография	1	0	1	Наблюдение
	Репортажная и портретная фотография.	1	0	1	Творческая работа
<b>Монтаж и обработка</b>					
	Основы видеомонтажа	1	1	0	Наблюдение
	Основы видеомонтажа.	1	0	1	Творческая работа
	Монтаж сюжета	1	1	0	Презентация
	Монтаж сюжета	1	0	1	Демонстрация медиаработ
	Монтаж новостей	1	0	1	Мониторинг
	Монтаж новостей	1	0	1	Демонстрация медиаработ
	Обработка фотографий	1	0	1	Творческая работа
	Обработка фотографий	1	0	1	Наблюдение
<b>СММ: продвижение в социальных сетях</b>					
	СММ: продвижение в социальных сетях	1	0	1	Творческая работа
	СММ: продвижение в социальных сетях	1	0	1	Защита мини- проектов
	<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>11</b>	<b>23</b>	

## Содержание учебного плана

### *Модуль 1. Введение в тележурналистику (3 часа)*

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MoovieMaker, Publisher.

### ***Модуль 2. Техника речи. Актерское мастерство (6 часов)***

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь.

Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

### ***Модуль 3. Интервью (5 часов)***

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

### ***Модуль 4. Новости (5 часов)***

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

### ***Модуль 5. Операторское мастерство (5 часов)***

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

### ***Модуль 6. Монтаж и обработка (8 часов)***

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии. Творческая работа.

### ***Модуль 7. СММ: продвижение в социальных сетях (2 час)***

## **Условия реализации программы**

### **Материально-техническое обеспечение**

#### **1. Оборудование:**

- компьютер
- мультимедийный проектор
- экран

- звуковые колонки
- 2. Раздаточный материал:
  - газетные и журнальные публикации
  - картинки
- 3. Демонстрационный материал:
  - образцы статей
  - образцы газетных и журнальных вырезок
  - презентации

### **Информационное обеспечение:**

Электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Picture Manager, Paint.Net и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

### **Кадровое обеспечение:**

-педагог дополнительного образования

### **Форма контроля**

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

*Текущий контроль* осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

*Промежуточный контроль* для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

*Итоговый контроль* осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

### **Оценочные материалы**

**1. Тест «Речевая грамотность»** - <https://gramotei.online/demo/run>.  
Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

**2. Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»**

*Объект оценивания:* авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

*Требования к объекту оценивания:*

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.
5. Объём текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman

### **Итоговая аттестация**

Презентации проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеofilьма;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;

- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

## Список используемой и рекомендуемой литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.  
— М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003.—206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.