



РОСКОМНАДЗОР

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ПО САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
(Управление Роскомнадзора
по Самарской области)**

ул. Молодогвардейская, д. 198, г. Самара, 443001
Справочная: (846) 250 05 44; факс (846) 250 05 40
e-mail: rsockanc63@rkn.gov.ru

19.07.2024 № 12256-05/63

На

О направлении информации

Правительство
Самарской области

Молодогвардейская ул., д. 210,
г. Самара, 443006

Уважаемый Вячеслав Андреевич!

В соответствии с Положением об Управлении Роскомнадзора по Самарской области (далее – Управление), утвержденным Приказом Роскомнадзора от 25.01.2016 № 27 «Об утверждении Положения об Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Самарской области», Управление осуществляет контроль и надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации средствами массовой информации, редакции которых расположены на территории г. Самары и Самарской области, в том числе за соблюдением требований Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

В настоящее время на территории Самарской области проводится большое количество зрелищных мероприятий. В целях защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью, напоминаем о необходимости соблюдения законодательства в указанной сфере.

С 01.09.2012 года начал действовать федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Закон). Законом вводится понятие информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей.

Информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей, делится по определенным возрастным категориям:

- для детей, не достигших возраста 6 лет;
- для детей, достигших 6 лет;
- для детей, достигших 12 лет;
- для детей, достигших 16 лет;
- запрещенная для детей.

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству, либо жизни и (или) здоровью иных лиц, либо направленная на склонение или иное вовлечение детей в совершение таких действий;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, никотинсодержащую продукцию, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- содержащая изображение или описание сексуального насилия;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные сексуальные отношения и (или) предпочтения;
- пропагандирующая педофилию;
- способная вызвать у детей желание сменить пол;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего;
- содержащаяся в информационной продукции, произведенной иностранным агентом.

К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия), преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;

- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

Знак информационной продукции представляет собой:

- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, - цифру «6» со знаком «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, - цифру «12» со знаком «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, - цифру «16» со знаком «плюс»;
- применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, - цифру «18» со знаком «плюс».

Обращаем ваше внимание, что данный перечень знаков информационной продукции является исчерпывающим, иные знаки Федеральным законом 436-ФЗ не предусмотрены. Определение возраста целевой аудитории не относится к определению знака информационной продукции. Использование иных знаков вводит в заблуждение граждан и является нарушением действующего законодательства.

До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции ее изготовителем или распространителем. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для детей, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.

Организатор зрелищного мероприятия (включая демонстрацию фильмов при кино- и видеообслуживании), посредством которого демонстрируется информационная продукция, содержащая информацию, запрещенную для распространения среди детей, обязан не допускать на такое мероприятие лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста.

Анонсы или сообщения о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции должны сопровождаться знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей, присвоенными данной информационной продукции. При размещении анонсов или сообщений о распространении посредством теле- и радиовещания информационной продукции, не допускается

использование фрагментов данной информационной продукции, содержащей информацию, причиняющую вред здоровью и (или) развитию детей.

На рекламе, входных билетах, брошюрах размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино – или видеопозаказе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

Руководитель

Н. А. Михайлова

