

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области гимназия города Сызрани
городского округа Сызрань Самарской области**

Рассмотрена
на заседании кафедры
естественно-научных и
развивающих дисциплин

Проверена
Заместитель директора
по УВР ГБОУ гимназии
г.Сызрани

Утверждена
Приказом № 347-ОД
от "30"08.2019г.

Протокол № 1
от "27" августа 2019г.

Рябышева Т.В.
30.08.2019

Директор
ГБОУ гимназии
г. Сызрани
Ж.И. Назаренко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»
(социальное направление)**

Класс: 9
Срок реализации: 1 год
Составитель: Макарова И.Н.,
учитель истории и обществознания

Сызрань, 2019

1. Планируемые результаты освоения обучающимися программы внеурочной деятельности

Личностные результаты:

У обучающегося будут сформированы:

- внутренняя позиция положительного отношения к учебе;
- ориентация на понимание причин успешного обучения;
- широкая мотивационная основа экономической деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- проявление интереса к новому учебному материалу;
- способность к самооценке.

Метапредметные результаты:

- *Регулятивные УУД:* планировать свое действие в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации, в том числе во внутреннем плане; осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;
- *Познавательные УУД:* осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного исследования с использованием учебной и дополнительной литературы, в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет; использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных задач и представления их результатов; анализировать объекты, выделять главное; осуществлять синтез (целое из частей); проводить сравнение, классификацию по разным критериям; устанавливать причинно-следственные связи; видеть проблемы, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, планировать и проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы, аргументировать (защищать) свои идеи и т.п.
- *Коммуникативные УУД:* Учиться выполнять различные роли в группе (лидера, исполнителя, критика), умение координировать свои усилия с усилиями других, формулировать собственное мнение и позицию; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуации столкновения интересов; задавать вопросы; допускать возможность существования у людей различных точек зрения, в том числе не совпадающих с его собственной, и ориентироваться на позицию партнера в общении и взаимодействии; учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве.

Предметные результаты:

Обучающийся научится:

- использовать на практике понятия «экономика», «потребности», «торговля», «бюджет», «услуги» и представления о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ; о производителе; о потребителе; о собственных затратах; о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг; о цене оптовой - цене, по

которой производитель продает свой товар; о цене розничной - цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли; о формах торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах); о рынке как отношениях, складывающихся между продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли-продажи; о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой; о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности; о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности;

- использовать на практике понятие «производство» и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, собственных затратах производителя; о прибыли производителя; об оптовой цене и оптовой торговле как торговле партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах; о трудовых затратах; об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о снижении затрат и сохранении качества производимого продукта; о штрафах как мерах наказания за невыполнение или некачественное выполнение обязательств; о свободной конкуренции как форме борьбы между предпринимателями;

- понимать функционирование хозяйственного механизма населенного пункта,

- понимать смысл основных приемов выполнения экономической деятельности (учет, планирование, расчет, контроль),

- использовать на практике понятия «налоги», «пошлины», «платежи» и представления о налогах, видах налогов и налоговых поступлениях; о таможенных пошлинах как разновидности налогов, взимаемых государством с товаров, провозимых через границу; о финансировании как предоставлении денежных средств на определенные цели.

2. Содержание программы внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности

Экономика семьи

Функциональное назначение данного курса – знакомство учащихся с важнейшими путями и методами применения знания на практике, в собственной и будущей семье, курс имеет прикладную направленность.

Для изучения данного курса эффективно использование активных методов обучения: проблемный метод, деловая игра. Рациональное включение в образовательный процесс информационно-коммуникационных технологий позволяет говорить о здоровьесберегающем компоненте обучения. Широкое использование примеров в учебном пособии по этому курсу облегчает учащимся понимание материала

Тема 1. Бюджет семьи.

Доходы и расходы. Что такое бюджет. Потребительская корзина. Семейный бюджет в разных странах.

Тема 2. Рачительный хозяин.

Рачительный хозяин. Качества личности рачительного хозяина.

Тема 3. Игра «Думающий покупатель».

Покупатель и продавец. Реклама и упаковка. Особенности маркировки товаров.

Тема 4. Практикум «Экономика семьи»

Рациональное использование доходов членов семьи.

Экономика ближайшего окружения

Формы проведения занятий выбраны исходя из дидактических целей и содержания учебного материала. На занятиях целесообразно использовать активные методы обучения: беседы, проблемные методы, деловые игры.

Тема 5. Город, в котором я живу

Наш город на карте России. Выявление историко - географических и экономических особенностей городского хозяйства. Понятие о городском хозяйстве как совокупности отраслей промышленности, транспорта, торговли, сферы услуг.

Тема 6. Хозяйство города – микромодель хозяйства страны

Материальное производство - одна из составляющих хозяйства города . Материальное производство – изготовление материальных благ: товаров народного потребления, изделий, оборудования и полуфабрикатов для промышленности, транспорта, торговли. Нематериальное производство – сфера услуг.

Структура хозяйства – две сферы производства, три группы отраслей. Отрасли добывающие, обрабатывающие и обслуживающие.

Развитие промышленности – одна из возможностей удовлетворения потребностей горожан и городского хозяйства. Предприятие - основная единица промышленного производства. Целесообразность размещения промышленных предприятий в городе. Перспективы развития промышленности в городе (районе).

Необходимость обмена товарами и услугами для наиболее полного удовлетворения потребностей. Развитие транспорта, связи, торговли – необходимое условие осуществления успешного обмена.

Развитая инфраструктура – показатель эффективности городского хозяйства.

Тема 7. Проблемы города - проблемы страны

Социально – экономические проблемы: занятость и безработица, социальная защита, социальная помощь. Как осуществляется социальная защита населения в нашем городе. Взаимосвязь понятий «экономика» и «экология». Экологические проблемы города (региона): в чем их суть и как они решаются. Где городская администрация берет деньги на решение социальных и других проблем. Как формируется городской бюджет. Местные налоги в системе налогообложения. Налогообложение -экономическая проблема.

Тема 8. Практикум «Экономика города»

Личность и экономика

Курс носит теоретический характер. Формы и виды деятельности - это лекции и работа с источником (печатных средств СМИ и Интернет ресурсы).

Тема 9-10. Экономические модели общества.

Экономическая жизнь общества , ее многообразие. Взаимосвязь экономики и политики, влияние национальных традиций. Экономические модели общества на примере различных стран (Германия, Швеция, Япония, США, Россия). Динамика экономической жизни страны. Сравнительный анализ развития экономики России в разные периоды. Человек – главная фигура экономики. Экономическая свобода и ответственность, мотивация экономической деятельности. Социальные роли личности и экономической жизни общества.

Экономическая деятельность

Экономическая деятельность, ее основные характеристики: субъекты, характер исполнения. Тип деятельности. Способы исполнения (расчет, учет, контроль, планирование, экономический анализ). Специалисты, осуществляющие различные виды экономической деятельности. Особенности экономической деятельности на разных стадиях воспроизводственного цикла. Производство. Способы организации и осуществления производственной деятельности. Различия в экономической деятельности в сфере распределения и обмена. Личные потребности и рациональное потребление.

Тема 11. Проект «Экономика России в истории»

Тема 12-13. Экономические отношения

Экономические интересы и потребности. Собственность (личная, частная, государственная). Собственность как основа для удовлетворения экономических потребностей. Экономические отношения в различных сферах производства(отношения

по линии производства, распределения, обмена и потребления материальных и духовных благ). Основные аспекты экономических отношений (нравственно – этические, экономические, правовые и т.п.). Субъекты экономических отношений (отдельные люди, группы, коллективы людей, предприятия, фирмы, станы и др.) Личность – основной субъект экономических отношений.

Тема 14. Самоменеджмент.

Цели и задачи самоменеджмента. Рациональная организация свободного времени и трудовой деятельности. Самоменеджмент как условие эффективной самореализации личности. Главный ресурс личности- время. как им правильно распорядиться. Приемы рациональной организации жизнедеятельности.

Тема 15-16. Практикум «Личность и экономика»

Моя фирма.

Формы проведения занятий выбраны исходя из дидактических целей и содержания учебного материала. На занятиях целесообразно использовать активные методы обучения: беседы, проблемные методы, лекции с разбором конкретных ситуаций и применении обратной связи.

Тема 17. Где начинается и где заканчивается граница фирмы.

Признаки фирмы как самостоятельного экономического агента. Фирма и предприятие. Торговая марка. Функции фирмы. Издержки, выручка, прибыль. МЭР производства.

Тема 18. Конкуренция или сотрудничество.

Рыночные структуры. Анализ рынка. Характеристика поведения фирмы на рынке.

Тема 19. Сколько работников нужно фирме.

Особенности спроса на труд. Роль производительности труда. Равновесие на рынке труда.

Тема 20. Можно ли воздействовать на спрос.

Понятие ценовой дискриминации. Психологические особенности ценообразования.

Тема 21-22 Практикум «Открываем фирму»

Тема 23. Государство и фирма.

Цели регулирования государством деятельности фирмы. Антимонопольная политика. Социальная ответственность современного бизнеса.

Азбука потребителя

Функциональное назначение данного курса – знакомство учащихся с важнейшими путями и методами применения потребительских знаний, имеет прикладную направленность.

Для изучения данного элективного курса эффективно использование активных методов обучения: проблемный метод, деловая игра. Рациональное включение в

образовательный процесс информационно-коммуникационных технологий позволяет говорить о здоровьесберегающем компоненте обучения. Широкое использование примеров в учебном пособии по этому курсу облегчает учащимся понимание материала.

Тема 24. Все мы — потребители

Понятие «потребитель» в законе «О защите прав потребителей». Основные документы, необходимые потребителю для отстаивания своих прав: договор, кассовый и товарный чеки и др.

Понятие «рациональность потребителя» с экономической точки зрения.

Тема 25. Какие права имеют потребители

История становления институтов по защите прав потребителей в мире и в России. Основные права потребителей в соответствии с законом «О защите прав потребителей»: право на просвещение в области защиты своих прав; на надлежащее качество товаров; на безопасность товаров; право на информацию; на возмещение морального вреда; право на судебную защиту и право на государственную, общественную защиту.

Тема 26. Как не потеряться в мире информации

Виды источников информации для потребителей. Достоверная, недостоверная информация.

Информация о производителе, о продавце. Информация о товаре на этикетке.

Маркировка товаров: основные группы знаков. Применение и назначение пищевых добавок (индекс Е). Товарный знак и штриховой код товара. Подделка товаров и обман покупателей. Знакомство с законом «О рекламе».

Тема 27. Такие разные магазины

Виды магазинов: традиционные, самообслуживания (супер- и гипер-маркеты); бутики, салоны. Пользование дисконтной картой. Игра в лотерею. Особенности покупки товаров через интернет-магазины. Продажа товаров на дому у покупателей. Торговля по схеме «Пирамида». Психология поведения потребителя при покупке товаров.

Тема 28. Наш постоянный спутник — деньги

Деньги настоящие и фальшивые. Способы защиты денежных знаков. Пластиковые карты. Способы защиты. Правила пользования банкоматом. Рациональное распределение бюджета.

Тема 29. Услуги, которые мы получаем

Что такое договор. Виды договоров: купли-продажи, перевозки, договор-заказ и др. Условия заключения письменного договора. Сроки выполнения и окончания работ. Неустойка. Расчет и выплата неустойки. Оказание услуг. Услуги сотовой связи. Заключение договора с оператором. Видеопрокат. Услуги туристических агентств. Существенные условия заключения договора.

Потребитель в роли пассажира. Права пассажиров. Образовательные услуги. Источники информации и условия заключения договора.

Тема 30. Защита прав потребителя

Развитие потребительского движения в мире и в России. Государственные органы по защите прав потребителей: Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Общественные организации защиты прав потребителей: их особенности и права. Международная конфедерация обществ потребителей, «Спрос» — журнал без рекламы. Правила обращения в суд.

Тема 31-32 Тренинг «Азбука потребителя»

Тема 33. Практикум «Юный экономист»

Тема 34. Итоговое повторение.

Формы организации и виды деятельности:

1. Практикум
2. Тренинг
3. Игра
4. Проект
5. Творческая работа
6. Работа с литературой

3. Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов	Теория	Практика
1.	Экономика семьи	4	2	2
2.	Экономика ближайшего окружения	4	3	1
3.	Личность и экономика	8	5	3
4.	Моя фирма	7	5	2
5.	Азбука потребителя	10	5	5
6.	Итоговое повторение	1		1
ИТОГО		34	20	14