

## **Конспект открытого урока**

### **«Социальные информационные технологии»**

<b><i>ФИО, должность</i></b>	Фролова Марина Владимировна, учитель информатики
<b><i>Место работы</i></b>	ГБОУ гимназия г. Сызрани
<b><i>Класс</i></b>	10
<b><i>Тема урока</i></b>	Социальные информационные технологии (40 минут).
<b><i>Базовый учебник</i></b>	Бешенков С.А. Информатика. Системный курс: Учебник для 10 класса / С.А. Бешенков, Е.А. Ракитина – М.:БИНОМ. Лаборатория знаний.
<b><i>Дата проведения</i></b>	20.11.2014
<b><i>Место проведения</i></b>	ГБОУ гимназия г. Сызрани
<b><i>Уровень</i></b>	Окружной
<b><i>Электронные образовательные ресурсы</i></b>	1. <a href="http://school-collection.edu.ru/">http://school-collection.edu.ru/</a> 2. <a href="http://www.metodist.lbz.ru">http://www.metodist.lbz.ru</a> 3. <a href="http://videouroki.net">videouroki.net</a>

***Использование дистанционных технологий для получения и проверки домашнего задания.***

**Цель урока:** знакомство с социальными информационными технологиями, знакомство с основными понятиями социальных информационных технологий.

**Задачи:**

**Образовательные:**

1. Ознакомить учащихся с понятием «социальные информационные технологии» как социального и культурного феномена.
2. Формировать системно-информационный подход к анализу окружающего мира.
3. Формирование общеучебных и общекультурных навыков работы с информацией.

**Развивающие:**

1. Развивать критическое отношение к информации.
2. Развивать внимание, логическое мышление.
3. Развивать способности к продуктивным действиям с информацией.

**Воспитательные:**

1. Развивать умения и навыки работы в паре, группе.
2. Формировать гражданскую позицию восприятия различных видов информации.

**Тип урока:** урок ознакомления с новым материалом.

**Форма урока:** урок-практикум.

**Оснащение урока:**

- ноутбук;
- мультимедийный проектор;
- экран (плазменная панель);
- раздаточный материал – стихотворение А.С. Пушкина «Анчар».
- компьютерный класс.

**План урока:**

**I. Организационный момент.**

1. Приветствие.
2. Сообщение темы и цели урока.

3. Краткий инструктаж по технике безопасности в компьютерном классе.
4. Разминка «Виды информации».

## **II. Основная часть урока.**

1. Знакомство с социальными информационными технологиями.
2. Знакомство с основными понятиями социальных информационных технологий. Выявление сходства и различий социальных информационных технологий.
3. Выполнение задания с использованием социальных информационных технологий.

## **III. Заключительный этап урока.**

1. Контроль усвоенного на уроке.
2. Рефлексия.
3. Организованный конец урока.

## **Ход урока:**

### **I. Организационный момент.**

#### **1. Приветствие.**

Здравствуйте, ребята!

#### **Сообщение темы и цели урока.**

Сегодня мы с вами проведем урок по теме «Социальные информационные технологии».

#### **Краткий инструктаж по технике безопасности в компьютерном классе.**

### **II. Основная часть урока.**

Социальные информационные технологии это технологии, объектом которых является отдельный человек, социальные группы или целые общества. Применение этих технологий ставит своей целью формирование у людей заранее заданных качеств. При анализе любой социальной информационной технологии подразумевается, что есть люди, которые её разрабатывают (разработчики), есть те, кто её применяет (заказчики), и есть люди, на которых она направлена как на объект воздействия. Любая социальная и (или)

информационная технология разрабатывается с некоторой целью. Эта цель всегда известна разработчикам и заказчикам ИТ, но она может быть известна или не известна тем, на кого направлена технология. В зависимости от этого будем выделять открытые социальные технологии и социальные технологии со скрытой целью.

Пример: процесс обучения в школе организован по определенной технологии. Цель этой технологии провозглашена в законодательстве страны и в Уставе школы. Цель применения технологии обучения любому предмету формулируется в государственных образовательных стандартах и конкретных программах учебного курса.

Учитель просит детей привести примеры открытых социальных технологий. Дети называют: рекламные кампании и т.п.

К самым известным и распространенным социальным информационным технологиям можно отнести:

- рекламу;
- маркетинг;
- public relations.

Рассмотрим на примере, что это за технологии, в чем их отличия и как они «работают».

Пример: вспомним стихотворение А.С.Пушкина «Анчар». (*Один из обучающихся выразительно читает стихотворение*).

**Анчар**        (*Анчар - древо яда. (примечание Пушкина.)*).

В пустыне чахлой и скупой,  
На почве, зноем раскаленной,  
Анчар, как грозный часовой,  
Стоит — один во всей вселенной.

Природа жаждущих степей  
Его в день гнева породила,  
И зелень мертвую ветвей  
И корни ядом напоила.

Яд каплет сквозь его кору,  
К полудню растопясь от зною,  
И застывает ввечеру  
Густой прозрачною смолою.

К нему и птица не летит,  
И тигр нейдет: лишь вихорь черный  
На древо смерти набежит —  
И мчится прочь, уже тлетворный.

И если туча оросит,  
Блуждая, лист его дремучий,  
С его ветвей, уж ядовит,  
Стекает дождь в песок горячий.

Но человека человек  
Послал к анчару властным взглядом,  
И тот послушно в путь потек  
И к утру возвратился с ядом.

Принес он смертную смолу  
Да ветвь с увядшими листьями,  
И пот по бледному челу  
Струился холодными ручьями;

Принес — и ослабел и лег  
Под сводом шалаша на лыки,  
И умер бедный раб у ног  
Непобедимого владыки.

А царь тем ядом напитал  
Свои послушливые стрелы

И с ними гибель разослал  
К соседям в чуждые пределы.

В данном случае ситуация жестокая, но весьма определённая: царь определил цель – получить яд. Он реализует эту цель – посылает за ним к Анчару раба, который добывает яд, но умирает сам. Этот способ решения проблемы можно назвать...? (*обучающиеся пытаются сформулировать название способа*).

Ответ: командно-административным.

Если перейти на социальные информационные технологии, то решение той же проблемы выглядело бы так: перед дворцом царя появляется большое красочное объявление:

## Яд дерева АНЧАР!

- Страшен для врагов, безопасен для друзей!



- Анчар – и ты ПОБЕДИТЕЛЬ!

- По вопросам указания дороги обращаться к Абдулле
- Надежность и конфиденциальность гарантированы

Учитель спрашивает обучающихся: Очевидно это...?

Ответ обучающихся: РЕКЛАМА.

Далее предположим, к царю приходит некто и рассказывает, что в пустыне растёт замечательное дерево, которое было бы полезно для его (царя) милитаристских целей, что оно обладает ядом такой силы, что все соседи сразу склонят перед ним головы. Дорогу к этому дереву некто покажет исключительно из уважения к владыке и за совершенно ничтожную плату.

Учитель спрашивает обучающихся: Очевидно это...?

Ответ обучающихся: MARKETING.

Наконец, к царю приходит раб и говорит, что он слышал, какое есть замечательное дерево Анчар, и он готов принести необходимый для царя яд в обмен на свободу.

Учитель спрашивает обучающихся: Очевидно это...?

Ответ обучающихся: PUBLIC RELATIONS.

Учитель спрашивает обучающихся: как на их взгляд выглядят данные технологии как предписания или как информирование, которое должно помочь царю выбрать правильное решение: быть завоевателем или гуманистом? Дискуссия обучающихся. Резюме учителя: внешне это всегда выбор, но, по сути, - это вполне определённое предписание.

Учитель акцентирует внимание обучающихся на том, что реклама никогда не появится перед дворцом царя-пацифиста и к нему не придёт специалист по маркетингу. Чтобы технология «сработала», её пользователи должны быть уверены, что имеют дело с царём-агрессором, которому очень нужна территория соседей. Тогда есть гарантия, что он обязательно узнает от заинтересованных лиц путь к дереву смерти – Анчару.

Приведенный пример показывает, что перечисленные социальные информационные технологии (а на самом деле и другие схожие технологии) основаны на одной и той же идее – препарирование (изменение, искажение и т.п.) реальной ситуации: преувеличение одних сторон и сокрытие других. Так ни одна из технологий не подчёркивает тот факт, что сбор яда от дерева Анчар – смертельно опасное занятие («и умер бедный раб у ног непобедимого владыки...»). А ведь это – существенный признак объекта, но знание о нём наносит вред коммерческим интересам, а поэтому и реклама, и маркетинг, и public relations о нём «скромно» умалчивают.

Ребята вам известно, что такое СЕНСАЦИЯ? (*Обучающиеся пытаются сформулировать определение сенсации*). Большинство из людей не отдаёт себе отчета, что сенсация – один из многих видов социальных

информационных технологий. Сенсация – это сообщение о событии, которому придаётся столь важная значимость и уникальность, что на них концентрируется и определённое время удерживается внимание публики. Под прикрытием сенсации можно или умолчать о важном событии, которое в обществе не должны заметить, или прекратить скандал, но так, чтобы о нём не вспоминали. Подготовка сенсации – нередко кропотливая и дорогостоящая работа, которую выполняют высокопрофессиональные специалисты.

### Задание

Сегодня мы попытаемся использовать социальные информационные технологии для изготовления рекламы ЕГЭ (единого государственного экзамена). Цель нашей рекламы сделать так, чтобы выпускники очень захотели сдать ЕГЭ и с довольно высокими баллами. Обычно, сначала это задание вызывает негативную реакцию и непонимание, как можно рекламировать ЕГЭ. Учитель приводит пример рекламы продукции завода, производящего бетон (или цемент). Перед производителями рекламы стоит непростая задача – прорекламировать серую и непривлекательную бетонную массу. Но производители рекламы и маркетологи рекламируют бетон в контекстах значимости и важности для строительства объектов, качества, цены и т.д. Вот и вы сделайте рекламу ЕГЭ в контексте социальной и личностной значимости. Сделайте это ярко, информативно, незабываемо. Так, чтобы выпускники, увидев вашу рекламу «побежали» сдавать ЕГЭ.

Домашнее задание (обучающиеся печатают ответы в текстовом процессоре и присылают по электронной почте учителю (использование дистанционных технологий)):

1. Из курса истории России приведите примеры использования открытых социальных информационных технологий и социальных информационных технологий со скрытой целью.
2. Придумайте ситуацию, когда использование социальных информационных технологий со скрытой целью является оправданным и способствует утверждению духовных ценностей в обществе.



3. Из курса обществознания вы знаете, что в Торговом обществе подавляющее число вещей является товаром, включая информацию. К какой категории товаров следует отнести информацию?

Заместитель директора по УВР \_\_\_\_\_/Н.В. Безухова/